

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "KLUB HUMPTER"

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego „Klub Humpter” jest MP PROJECT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000822653, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności, oraz adres do doręczeń: ul. Sołeczka 9, 05-400 Otwock, NIP 5322087127, REGON 385288899, adres poczty elektronicznej: office@humpter.com
- 1.2. Program Lojalnościowy „Klub Humpter” organizowany jest w przez markę Humpter, której właścicielem jest Organizator. Strona internetowa: www.humpter.pl.
- 1.3. Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. **Umowa Sprzedaży, Zamówienie**), należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w **regulaminie**
- 1.4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w pkt. 5 Regulaminu. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

## 2. DEFINICJE:

- 2.1. **Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
  - 2.1.1. KLIENT, UCZESTNIK – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
  - 2.1.2. KARTA KLIENTA – karta wydana Klientowi przez Organizatora będąca potwierdzeniem jego uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Do Karty Klienta przypisany jest unikalny numer identyfikujący Uczestnika Programu Lojalnościowego.
  - 2.1.3. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA – MP PROJECT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000822653, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności, oraz adres do doręczeń: ul. Sołeczka 9, 05-400 Otwock, NIP 5322087127, REGON 385288899, adres poczty elektronicznej: office@humpter.com
  - 2.1.4. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  - 2.1.5. REGULAMIN – niniejszy regulamin określający warunki uczestnictwa i przebiegu Programu Lojalnościowego.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatne. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient będący w posiadaniu Karty Klienta. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 3.2. Karta Klienta wydawana jest Klientom, którzy dokonają zakupu stanowiska DJ z oferty handlowej Organizatora. Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego aktywując Kartę Klienta za pośrednictwem interaktywnego formularza

dostępnego na stronie [www.humpter.pl](http://www.humpter.pl). W formularzu aktywacji Karty Klienta niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer Karty Klienta, informacja o zakupionym stanowisku DJ oraz miejscu jego zakupu.

**3.3.** Program Lojalnościowy uprawnia Klienta do skorzystania z następujących korzyści:

3.3.1. bezpłatna dostawa dla pierwszego Zamówienia złożonego przez Klienta po przystąpieniu do Programu Lojalnościowego;

3.3.2. stały rabat o wartości -50% na usługę personalizacji zamawianych Produktów;

3.3.3. dedykowane wsparcie premium;

3.3.4. dodatkowa gwarancja 12 miesięcy na wszystkie Produkty - dostępna dla Klientów, którzy dokonali zakupu po 21.06.2021;

3.3.5. niższe ceny na nowe Produkty, w tym Produkty przedsprzedażowe;

3.3.6. czasowe oferty specjalne.

**3.4.** Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji poprzez kontakt z Organizatorem.

**3.5.** Klient obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

**3.6.** Klientowi zabrania się podejmowania działań zmierzających do obejścia warunków uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

## **4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

**4.1.** Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 21.06.2021 do odwołania.

**4.2.** Program Lojalnościowy obowiązuje dla Klientów, którzy zakupili Produkt z serii MOVE, BASIC lub PRO i otrzymali kartę Klubu Humpter

**4.3.** Skorzystanie z korzyści dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego jest możliwe po rejestracji karty Klubu Humpter na stronie [www.humpter.pl](http://www.humpter.pl)

**4.4.** Jakikolwiek zniżki i rabaty przysługujące Uczestnikowi za udział w Programie Lojalnościowym nie wpływają na wysokość kosztów dostawy oraz pozostałych możliwych kosztów Zamówienia innych niż cena Produktu.

**4.5.** Wszelkie korzyści i nagrody przysługujące Uczestnikowi są niezbywalne i przypisane na stałe do Karty Klienta danego Uczestnika. Uczestnikowi zabrania się przekazywania Karty Klienta osobom trzecim, w tym poprzez sprzedaż, najem lub użyczenie.

**4.6.** Rabaty i zniżki udzielane w ramach Programu Lojalnościowego nie podlegają wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent pieniężny.

**4.7.** Program Lojalnościowy, w tym również przysługujące w ramach Programu zniżki i rabaty, nie łączy się z wyprzedażami oraz innymi promocjami, chyba że warunki odrębnej wyprzedaży lub promocji stanowią inaczej.

**4.8.** Organizator ma prawo zawiesić udział Uczestnika w Programie Lojalnościowym w przypadku uporczywego lub rażącego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Zawieszenie udziału w Programie Lojalnościowym następuje poprzez blokadę Karty Klienta.

## **5. DANE OSOBOWE**

**5.1.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.

- 5.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym skutkuje brakiem możliwości wzięcia w nim udziału.
- 5.3. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (umowa) – przetwarzanie jest niezbędne do umożliwienia danej osobie udziału w Programie Lojalnościowym oraz korzystania z jego korzyści zgodnie z Regulaminem	Dane są przechowywane przez okres uczestnictwa danej osoby w Programie Lojalnościowym.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności oraz Programu Lojalnościowego	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata).  Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 5.4. W celu organizacji Programu Lojalnościowego konieczne może być korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie

niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

- 5.4.1. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Programu Lojalnościowego** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia działalności, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.4.2. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.5. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
  - 5.5.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
  - 5.5.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  - 5.5.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - 5.5.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
  - 5.5.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
  - 5.5.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

## 6. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 6.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Można dokonać tego poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, na przykład pod adres: ul. Sołectka 9, 05-400 Otwock lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: office@humpter.com. Zakończenie udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym następuje niezwłocznie po otrzymaniu jego żądania. Rezygnacja z Programu Lojalnościowego pociąga za sobą blokadę Karty Klienta.

## 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład na adres: ul. Sołeczka 9, 05-400 Otwock lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: office@humpter.com.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych osoby składającej reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany, dodania lub usunięcia korzyści i nagród w ramach Programu Lojalnościowego – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 15 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Uczestnik ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte i realizowane Umowy Sprzedaży.
- 8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.